

MEMORIA ANUAL 2018

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Durante el 2018, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, ha seguido demostrando la calidad del servicio educativo en Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología y por ende la consolidación de su prestigio en el Perú y en el extranjero, así lo certifica los diversos reconocimientos, distinciones y reacreditaciones internacionales que han recibido los programas académicos de pre y posgrado respectivamente.

El trabajo realizado a lo largo de estos años en el campo de la gastronomía; 105 libros editados por la USMP e iniciativa y labor del Decano de la FCCTP Dr. Johan Leuridan Huys, fue reconocido en dos grandes eventos, en el mes de diciembre la Dirección de Patrimonio Inmaterial del Ministerio de Cultura del Perú otorgó la distinción “Personalidad Meritoria de la Cultura” por el extraordinario trabajo de investigación y difusión de la cocina peruana, en el mes de agosto recibe el “Reconocimiento SUMMUM 2018 a la Trayectoria”, por su calidad de “promotor notable de los ingredientes que hacen posible nuestra gastronomía” y en el mes de enero el Ministerio de la Producción (PRODUCE) otorgó el premio “Mérito a la Innovación: Innóvate 2017” en la categoría honorífica, por haber impulsado la innovación en el campo de la investigación gastronómica en el país.

Sobresale asimismo en el mes de noviembre el Premio Nacional de Periodismo y Comunicación Social “Cardenal Juan Landázuri Rickets”, obtenido por segundo año consecutivo; los alumnos de los Talleres de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación ocuparon los primeros lugares en todas las categorías universitaria (prensa escrita, televisión, y medios digitales), en Prensa Escrita Universitaria, de la Categoría Catequético Religioso, el alumno José Miguel Pedraza Mateo (X Ciclo) obtuvo el primer lugar con el trabajo titulado “Con el corazón sin tinieblas”. Asimismo, dentro de la sección de Televisión Universitaria, el primer puesto es para el trabajo “Rey de Huánuco” de los alumnos del X Ciclo del Taller de Producción de Televisión Digital, también en la Categoría Catequético Religioso. Los estudiantes que integran el equipo son Karla Alvarado, Gerson Arias, Sophia Barbieri, Óscar Bravo, David Huanca, Cynthia La Torre Reyes y Adriana Seminario. Finalmente, en la Categoría Libre, el primer puesto lo obtuvo el trabajo “Una segunda oportunidad”, de otro grupo de alumnos del X Ciclo del Taller de Producción de Televisión Digital. Los sanmartinianos que participaron en la realización del documental son Christian Pretell, Jazmín Grández, Jamir Duránd, Nathalie Maldonado, Ashley Conquero, Milagros Arias, Valeria Camacho, Allison Dañobeytia, Rumina Corahua, José Luis Arévalo y Ayrton Arteaga.

En el mes de setiembre la USMP se impuso en el I Festival Latinoamericano de Cortos 2018 CINE VALOR, los estudiantes de Ciencias de la Comunicación alcanzaron el primer y tercer lugar en la categoría documental, iniciativa dedicada a promover la cultura en el Perú a través del establecimiento de contenidos con valores morales y a la vez reconocer la labor del cineasta, otorgándole valor a sus producciones con la exhibición de las mismas. El documental “Lastenia, la que llama a los colores”, realizado por los estudiantes del Taller de Producción Audiovisual II, del turno noche, a cargo de la profesora Soledad Mujica alcanzó el primer lugar en la categoría documental. Cabe resaltar que el equipo de realización estuvo conformado por: Renato Aréstegui (director y montajista), Marjorie Bados (productora y guionista), Franz Ato (dirección de arte y guionista), Stephanie Carranza (productora), Álvaro Chiriboga (director de fotografía), Nicole Ángeles y Darío Álvarez (sonidista). Por otra parte, el documental “Eric Grijalva” obtuvo el tercer lugar en la misma categoría y fue realizado por los estudiantes del Taller de Producción Audiovisual II, del décimo ciclo, turno mañana, que contó con el respaldo del docente Gerardo Karbaum. El equipo humano que dio vida a este trabajo estuvo constituido por Mara Berrios (Directora), Faridhy Carrasco (Productora), Arturo Bustinza Hidalgo (Editor), Valeria Espinoza Yancour (Sonidista) y Lourdes Bedregal (Director de Fotografía). La premiación de los trabajos ganadores se desarrolló el 12 de setiembre en la Sala Armando Robles Godoy del Ministerio de Cultura.

En el mismo mes, el liderazgo y la calidad de educativa de la FCCTP es reconocida por instituciones educativas del país, en ese sentido Catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) participaron de una capacitación sobre Relaciones

Públicas impartida en las instalaciones de la FCCTP, las ponencias desarrolladas son: “Importancia de la Comunicación Corporativa”, “Planificación Estratégica”, y Técnicas y Herramientas de las Relaciones Públicas”.

La aprobación de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo sostenible para la USMP ha marcado el camino del liderazgo sanmartiniano en el campo del turismo y la defensa del patrimonio cultural, en ese sentido desde mayo del 2018 se ha implementado una Plataforma virtual la cual promoverá la puesta en valor del patrimonio cultural, material e inmaterial del Perú, cuenta con secciones cuyo contenido reflejan las principales características de la Cátedra UNESCO, el programa de conferencias que se organizarán sobre patrimonio cultural y turismo sostenible, así como actividades académicas, los convenios y la publicación de libros y revistas, se ha firmado un convenio de cooperación educativa y científica entre la Universidad de San Martín de Porres y la Universidad París Panthéon-Sorbonne, para la realización de actividades conjuntas de investigación, la organización de conferencias, seminarios, publicaciones, intercambio de profesores, investigadores y estudiantes; así como la codirección de tesis doctorales. De otro lado cabe que la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP integra la Red UNESCO/UNITWIN, lo que permitirá participar activamente en programas de investigación, talleres y en el módulo “Gestión del turismo en los sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO”. UNITWIN (University Twinning and Networking) es el Programa de hermanamiento e interconexión de universidades de UNESCO, orientado a la formación, investigación e intercambio de estudiantes universitarios.

Otro hecho importante a destacar es el reconocimiento que realizó la USMP al Dr. Antonio Noguero I Grau, docente titular de la Universidad Autónoma de Barcelona y catedrático de los programas de maestría y doctorado de la Sección de Posgrado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en mérito a sus valiosos aportes al desarrollo y fortalecimiento de las Relaciones Públicas otorgándole el grado de Doctor Honoris Causa, máxima distinción que nuestra casa de estudios otorga a los intelectuales más destacados del mundo científico y cultural. El Dr. Johan Leuridan Huys, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, resaltó que el trabajo realizado por el Dr. Noguero se ha centrado en la consolidación de los fundamentos científicos, académicos y profesionales de las Relaciones Públicas, posicionándola como una disciplina propia de las ciencias sociales y otorgándole el estatus epistemológico que le corresponde.

De otro lado la Unión Nacional de Estudiantes de Psicología del Perú (UNEPSI) y la Comisión Principal de Estudiantes de Psicología (CPEP) de la Universidad de San Martín de Porres organizaron el Primer Congreso Peruano de Estudiantes de Psicología (COPEPSI) Lima 2018, evento académico que contribuye a la formación profesional, personal y humanista de los jóvenes de todo el país. A su vez, Katia Quezada (VII ciclo), presidenta del CPEP y alumna de la USMP, resaltó que esta jornada surgió con el afán de fomentar el acceso a la información. A lo largo de tres días, los alumnos participaron de la mesa institucional “Perspectivas y retos del Psicólogo del Siglo XXI” a cargo de directores y decanos de diferentes universidades del Perú. Asimismo, los educandos participaron de la ponencia magistral “Violencia en el Perú: Una realidad del siglo XXI”, así como de las ponencias internacionales “Nuevas tendencias y la importancia de la evaluación neuropsicológica infantil en Latinoamérica” por el Dr. Luis Quintanar-Rojas, docente e investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Por su parte, la Dra. Yulisa Solovieva, docente e investigadora de la BUAP, abordó el tema “Trascendencia del enfoque histórico-cultural y la neuropsicología en la educación”. Desde Colombia, el Dr. Leider Utria, docente e investigador de la Universidad del Norte (UN), desarrolló la ponencia “Rol de la mujer en el siglo XXI” mientras que el Dr. Andrés Pérez, profesor titular del programa de psicología de la Universidad del Rosario (UR), dirigió la exposición “Herramientas para fortalecer la visibilidad y el impacto de los jóvenes investigadores en psicología”. En paralelo, se desarrollaron más de 100 charlas y talleres que fueron dictadas por profesionales y estudiantes de la carrera. Durante el último día de la jornada académica, se procedió a la juramentación de la directiva para el periodo 2018-2019, integrada por Katia Quezada, USMP, presidenta; Norath Pacheco, UNHEVAL, vicepresidente; Ángel Vera, UNFV, director de actas y documentación; Juan Palomino, UNMSM, director de finanzas; Lizbeth Quispe, UNSA, director de relaciones públicas; Luisa Rodríguez, UNICA, director de difusión y comunicación; y William Sangama, UNU, director de embajadas psicológicas.

En el mes de julio se desarrolló en las instalaciones de la FCCTP el concurso MasterChef Contigo 2018, el Certamen se desarrolló en el marco de las celebraciones por el Día Nacional de Bélgica. La Embajada de Bélgica en el Perú y la ONG Rikolto organizaron la segunda edición del concurso MasterChef Contigo, durante esta jornada, se llevó a cabo un duelo amistoso entre el reconocido chocolatero vean-to-bar belga Mario Vandeneede y el chef peruano Juan Carlos López; quienes elaboraron diferentes tipos de bombones en base a insumos de origen belgo-peruanos como cerveza, algas marinas, maíz morado, cacao, ajíes y cocona. El evento contó con un selecto jurado integrado por especialistas en chocolatería, entre los que destacaron docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP como el Lic. Agustín Buitrón, responsable del Área Hotelera de la FCCTP; y Miryam Rodríguez, docente y especialista en chocolatería; cuyo rol consistió en evaluar diversos aspectos en torno a los productos elaborados como el sabor, textura, técnica, presentación y originalidad.

La FCCTP valora la importancia de que alumnos y docentes vivan la experiencia de intercambio con instituciones educativas nacionales o extranjeras de forma temporal a través del Programa de Intercambio Académico (PIA), sin perder el vínculo con la institución, a lo largo del 2018 el PIA permitió el viaje de 14 alumnos a universidades extranjeras y se recibieron a 12 estudiantes de los países Argentina, Colombia, España y México evidenciándose un incremento significativo en el flujo de intercambistas. A la actualidad mantienen los convenios con: Universidad de Barcelona (Escuela Superior de Relaciones Públicas - España), Universidad del Pacífico (UPA - Chile), Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC - Chile), Beijing Union University (China), Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB - Colombia), Universidad de Medellín (UDEM - Colombia), Universidad Externado de Colombia (Colombia), Universidad Anáhuac (México), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP - México), Universidad Católica del Uruguay, Universidad del Estado de Río de Janeiro (Brasil), Universidad de Ottawa (Canadá), Universidad Lüneburg (Leuphana) (Alemania), Universidad Argentina de la Empresa (UADE) (Argentina), Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales UCES (Argentina)

La Dirección de Extensión Universitaria, a través de los Cursos de extensión Universitaria atendió a más de mil participantes en cursos como Comunicación Interna, Community Manager: Gestor de la Marca Digital, Sistema Computarizado Hotelero - OPERA, Comunicación E Imagen Corporativa y Publicidad Digital: Campañas en Redes Sociales; asimismo se destaca la organización y desarrollo del Ciclo de conferencias de Filosofía y Ética: El sentido de las dimensiones éticas de la vida, a cargo del Dr. Johan Leuridan, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP y cuatro expertos en la materia. Entre los temas desarrollados figuran: La ética de las instituciones: la familia, la escuela y el Estado; los Derechos Humanos; el individualismo; la vulgaridad, la postmodernidad; el nuevo humanismo y la relación entre ciencia y ética, entre otros.

En el ámbito de la investigación, los Institutos de Investigación de las Escuelas Profesionales de la FCCTP han seguido trabajando con la finalidad de generar y difundir conocimiento científico en el campo de las Ciencias de la Comunicación, la Psicología y el Turismo y Hotelaría, aportando al desarrollo y expansión de los fundamentos de cada disciplina, la producción científica se ha visto incrementada y reconocida a partir de la publicación de artículos científicos publicados en base de datos prestigiosas como Scopus, WOS y Cielo. El desarrollo progresivo del Programa Semilleros de Investigación ha tenido resultados satisfactorios contando con la participación de un mayor número de estudiantes. Destaca asimismo la premiación del Dr. Edwin Salustio Salas Blas otorgado por el colegio de Psicólogos del Perú "Premio de Investigación 2018"; a nivel institucional en el presente año se premiaron a los ganadores del Concurso de Investigación de estudiantes de la Escuela profesional de Psicología 2017.

La mejora continua, así como la búsqueda por la excelencia y la internacionalización exige seguir trabajando en todos los ámbitos en concordancia con las tendencias nacionales e internacionales de la educación universitaria, reuniendo características que le dan pertinencia en atención a las demandas de las organizaciones públicas y privadas; por otro lado las exigencias de la sociedad contemporánea, lleva a plantear mejoras permanentes en la Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Universitaria, fines

primordiales según la Ley Universitaria, cambios que se sustentan en las diferentes actividades llevadas a cabo a lo largo del año 2018, así tenemos la ejecución de actividades académicas, culturales y deportivas dirigidas a la comunidad universitaria. En el caso de los docentes se ejecutó de manera satisfactoria el Plan de Capacitación Docente 2018, el cual tuvo como propósito fortalecer las competencias docentes y consolidar la implementación del Modelo Educativo USMP basado en competencias, la evaluación del desempeño docente 2018 han demostrado el impacto que han tenido los diferentes cursos y talleres desarrollados; el taller de Periodismo ofreció a los docentes y administrativos los siguientes Talleres: Diseño e Infografía: Elaboración de Encartes y diseño de pequeñas revistas digitales y Periodismo Digital y Multimedia: Redes sociales y Herramientas Digitales.

El Área de Tutoría, Asesoría y Consejería, asimismo ha consolidado su presencia entre los estudiantes, quienes reconocen el trabajo realizado y lo refrenda la mejora significativa del rendimiento académico; de otro lado con la finalidad de seguir promoviendo el desarrollo de las potencialidades artísticas y culturales de nuestros alumnos, se han dado los talleres de danza, artes plásticas y escultura, producto de ello se llevó a cabo la exposición de la muestra "Acuarelas Peruanas", donde participaron los alumnos de I y II ciclo. Otro de los aspectos a resaltar en las actividades culturales desarrolladas lo constituye el Cine Club FCCTP, el cual tiene como objeto que el público asistente exprese sus opiniones, comentarios y críticas al finalizar la proyección, en este se genera un debate alturado que lleve al consenso entre los asistentes, contamos con 2 moderados que orientaran sobre la perspectiva técnica y sobre el mensaje de la película, lo importante es reflexionar y sacar enseñanzas para el desarrollo en la vida real, entre las funciones destacan: "The Truman Show" (1998), "Cielo de Octubre" (1999), "Cadena de Favores"(2000), "La Controversia de Valladolid" (1992) y "Qué bello es Vivir"(1946) entre otras.

La Responsabilidad Social Universitaria constituye también un aspecto clave en la FCCTP, a través de la Dirección de Extensión y Proyección Universitaria (EPU), se puso en marcha proyectos de responsabilidad social a cargo de la Unidad de Proyección Universitaria – DARSE respondiendo de esta manera al compromiso de la facultad para con la comunidad, como parte de sus acciones se realizaron 04 campañas de difusión interna sobre reciclaje y el uso e importancia de los Puntos Ecológicos, asimismo se desarrollaron 02 talleres de formación sobre el proceso de reciclaje y acopio de papel, vidrio y plástico del campus, dirigido a colaboradores de limpieza, los resultados de la campaña Reciclación de papel, fueron: 1er Lugar: Escuela de Psicología con 233 k. de papel recolectado, 2do Lugar: Escuela de Turismo con 229 k. de papel recolectado, 3er Lugar: Escuela de Comunicaciones con 126 k. de papel recolectado, y resultados Resultados de reciclaje en general se obtuvo: 2,817 kg. de papel reciclado, 698 kg. de cartón reciclado, 313 Kg. de botellas de plástico tipo PET 1, 920 Kg. de botellas de vidrio, 243 Kg. de tapitas de plástico y 12 banners en desuso, el programa "Agentes de Cambio" promueve a nivel de la Comunidad universitaria la cultura de reciclaje, asimismo contribuye con organizaciones aliadas (ONG ANIQUEM, ONG UNITED WAY, INSN y SABIA), donando el material reciclado; finalmente desarrollaron 02 Talleres de integración y 01 taller para el fortalecimiento de la comunicación eficaz. dirigidos a voluntarios DARSE en habilidades sociales como liderazgo, emprendimiento, trabajo en equipo y resiliencia. Además, se desarrolló las campañas de ayuda social también estuvieron presentes en el 2018, se realizó la Colecta "Albergue sin fronteras" Recaudación de productos de primera necesidad para ayudar a más de 200 ciudadanos venezolanos, Colecta "Magia por los niños con cáncer" 2018 donde participaron 12 voluntarios.

En la misma línea de Proyección a la Comunidad la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación presentó e inició la ejecución del Proyecto: "Televisión Inclusiva", cuyo propósito fue brindar conocimientos en generación de contenidos de contenido digital, a los representantes de la Asociación Cultural para una Discapacidad Auditiva Responsable (DAR), para el desarrollo del programa piloto con la participación de los docentes y estudiantes voluntarios de la especialidad en televisión. La Escuela Profesional de Turismo ejecutó el Proyecto "Alimentación Saludable con magia", el objetivo de este proyecto fue fortalecer la alimentación de los niños de "Casa Magia" en Surquillo, a través de la mejora y aplicación de buenas prácticas en manipulación de alimentos, salubridad y alimentación saludable, finalmente la Escuela Profesional de Psicología continua con la propuesta "Jóvenes Líderes" cuyo propósito es potenciar la

autoestima y el liderazgo de los escolares y generar espacios de reflexión, introspección y diálogo que busquen impactar en el futuro de los estudiantes de la I.E. “Vasil Levski”.

La Oficina de Seguimiento al Graduado de la FCCTP organizó la charla “El emprendedor puede generar ideas innovadoras y sostenibles en el tiempo” actividad destinada a fortalecer la inserción de los jóvenes al mercado laboral, durante el desarrollo se resaltó la importancia del emprendimiento en el mundo turístico así también que el autoempleo es la vía más segura para alcanzar el éxito a nivel personal y profesional. “El protagonista de este fenómeno es el emprendedor; quien a base de ingenio, capital y esfuerzo puede generar ideas innovadoras y sostenibles en el tiempo. Sin embargo, no basta con tener una buena idea, sino que se va aprendiendo día a día, tomando en cuenta que la actitud y aptitud son principios de suma importancia”, detalló.

Como parte de las actividades que desarrolla el Programa de Sostenibilidad y Atención al Usuario, en el mes de noviembre se llevó a cabo el Show de Talentos FCCTP 2018, actividad destinada a promover el buen clima laboral entre los docentes, personal administrativo, de servicio y alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, a través de una sana competencia llena de arte, música y color. A lo largo de esta jornada, cada uno de los participantes demostró su compromiso y dedicación, a fin de brindar una impecable performance. El espectáculo se inició con la presentación del Elenco de Danzas de la FCCTP, integrado por alumnos de las tres escuelas profesionales, quienes deleitaron al público con el “Carnaval de Lamas”, luego, la alumna Vanessa Manrique dio muestra de su talento para el canto y el baile interpretando el tema “Every breath you take”, mientras que el equipo de la Biblioteca presentó una coreografía del musical “Mamma Mía”. Por su parte, el Área de Comunicación Estratégica engalanó el escenario con el baile “Caporales”. Del mismo modo, el docente Pedro Avilés cautivó a los asistentes con una sentida versión de los éxitos del desaparecido cantante Juan Gabriel. A continuación, Melissa Robles, alumna de intercambio de la Universidad Autónoma del Estado de México ofreció una demostración de baile del “Jarabe Tapatío”, mientras que el fin de fiesta estuvo a cargo de Enrique Carranza, Wilmer Farfán, Karla Apaza, Carlos Fasabi y Lesly Mendoza, quienes evocaron los momentos más intensos del mundial de Fútbol Rusia 2018 a través de una colorida presentación.

Con la finalidad de crear una cultura preventiva en toda la comunidad universitaria, la Unidad Médica de la Facultad organizó a lo largo del presente año una serie de actividades de prevención dirigida estudiantes, trabajadores administrativos, docentes y colaboradores desarrolló campañas de vacunación gratuita contra el Tétano y Difteria e Influenza, se gestionaron charlas sobre Dismenorrea e Higiene, Cáncer de mama, realizó la campaña de donación de sangre (ALINEN) y finalmente se brindó atención gratuita de masajes anti estrés.

Como es tradición en la FCCTP, cada Escuela Profesional reconoció el esfuerzo de los estudiantes, organizándose la ceremonia de reconocimiento para los estudiantes de I a X ciclo que ocuparon los primeros puestos durante el semestre académico 2018-I, a quienes se les hace entrega el Diploma correspondiente y presentes que le serán de utilidad durante su proceso de formación. Cada ceremonia cuenta con la presencia de autoridades de cada una de la Escuelas así como familiares de los alumnos.

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (EPCCCC)

En el año 2018 la EPCCCC cumplió 50 años de trabajo y presencia en el mundo académico y de las comunicaciones, las promociones formadas en la EP destacan por el excelente desempeño en reconocidas empresas y medios de comunicación, un gran número graduados ejercen cargos gerenciales o como destacados periodistas o productores en diferentes medios a nivel nacional e internacional, la celebración por los 50 años estuvo marcada por una serie de actividades académicas entre las cuales destaca el Ciclo de Conferencias organizadas por el área de Televisión con el apoyo del Ministerio de Cultura las temáticas desarrolladas son: DOCUPERÚ: Construyendo un álbum país a cargo de los Expositores: José Balado Director de Docu Perú y Gabriela Urco – Productora de Docuperú; El documental etnográfico y la salvaguardia del Patrimonio Cultural e inmaterial expositores: David Salamanca – Realizador audiovisual de la dirección de patrimonio inmaterial del Ministerio de Cultura y Fiorella Arteta - Antropóloga de la

Dirección de Patrimonio Inmaterial del Ministerio de Cultura; **Casos de éxito:** El documental en el circuito expositores: Arturo Frías Paz – Gerente de ventas y programación en New Century Films, Desarrollo y promoción del documental en el Perú: Estímulos y financiamiento expositor: Pierre Emile Vandoorne – Director de la Dirección del audiovisual, la fonografía y los nuevos medios DAFO, complementa la celebración el desarrollo de la charla TV Perú: La Nueva Plataforma en la Tv Peruana a cargo de: Hugo Coya Honores- Presidente Ejecutivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP).

Como parte de las actividades académicas llevadas a cabo en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en el mes de setiembre se llevó el Mg. Roger Yahure, docente en la FCCTP, brindó la charla "La relación necesaria entre la ciencia y la ética", dirigida a los alumnos de I y II ciclo durante la disertación el docente señaló que el desarrollo del hombre debe ir de la mano con la ética, aunque aseguró que se trata de un reto difícil de asumir. "El progreso de la ciencia y el conocimiento no asegura el crecimiento de la moral humana. Del mismo modo, es importante recalcar que la tecnología ha abierto fronteras a todo nivel pero a su vez nos ha vuelto más frívolos", indicó.

Otras de las actividades que marcaron la celebración por el aniversario de la EP se dio en el mes de abril gracias a la participación del Instituto Europeo de Diseño, que nos visitó para dictar la charla: XXI: El Siglo de la Creatividad, a cargo del Sr. Jorge Pérez, Director de Innovación de I+ED Lab Network de IED Barcelona, quien desarrollo una conferencia centrada en el establecimiento de diferencias en la manera de aplicar la creatividad para solucionar la más variada problemática de las marcas.

De otro lado, el liderazgo de la Escuela en la formación de profesionales en Ciencias de la Comunicación lo confirman las distinciones y reconocimientos recibidos, el Ministerio de Cultura realizó la convocatoria "Estímulos económicos para la cultura", donde la destacada alumna Lessy Keith Galván García, alumna del Taller de Consultoría Estratégica de Relaciones Públicas de X ciclo participó en la categoría de "Estímulos económicos para el libro y fomento de la lectura", convirtiéndose en una de las ganadoras del "Concurso de proyectos de fomento de lectura y/o escritura, y difusión de libros", recibiendo 5 mil soles para realizar el proyecto Canal de YouTube Tenebris: Plataforma digital sobre literatura peruana de terror y misterio.

Como parte del prestigio reconocido por otras Instituciones Universitarias es preciso resaltar la invitación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú para participar en el 28 aniversario de la), 4 docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la USMP participaron como conferencistas abordando interesantes temas del mundo de la comunicación. El Periodismo Transmedia, el Periodismo Digital, El Marketing 3.0 y Las Redes Sociales. El Prof. Jaime Pedreros Balta, Responsable del Área de Publicidad abordó el tema de Marketing 3.0 a través de una revisión de los factores que condicionan la evolución del concepto de marketing, el análisis del entorno en el que el marketing se mueve para luego concluir con el análisis de diversas campañas publicitarias a través de las cuales las marcas evidencian la práctica de este tipo de marketing.

Durante el presente año, asimismo, se ha seguido trabajando en la línea de la búsqueda de la excelencia académica, así lo demuestra las reacreditaciones vigentes Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), organismo administrado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), siendo su vigencia hasta el 2022, AXCENCIA para LA CALIDADE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA ESPAÑA – ACSUG y PRSA (*Public Relations Society of América*), organismo que reconoce la excelencia en la enseñanza de las Relaciones Públicas en el mundo, ubicándonos a la vanguardia en la región y en el mundo, asimismo la Escuela se ha elegido a la nueva directiva del capítulo para estudiantes PRSSA.

Otro hecho importante a resaltar es la presentación del libro "Cambio Climático para Comunicadores", promovida por el Programa Regional Seguridad Energética y Cambio Climático en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer (EKLA-KAS) y la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP la obra, busca acercar el tema al ciudadano común a través de la labor de los

comunicadores, puesto que según Leopoldo Macera, director creativo de la consultora Libélula, “los comunicadores sociales son mucho más que eso. Son programadores sociales”.

La Asociación de Egresados y Graduados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (AGEPCC) presentaron a lo largo de año diversos eventos entre los que destacan: la conferencia “Los Retos del Periodismo en Internet”, a cargo de Andreu Casero Ripollés, docente de la Maestría en Periodismo y Comunicación y Multimedia y del Doctorado en Periodismo de la USMP, en el mes de octubre se desarrolló la 4ta. Conferencia de empleabilidad Ingresar al Mercado Laboral Publicitario con las temáticas: Factores Claves para la Empleabilidad 3.0 desarrollada por Paul Sánchez Montalván y “Lo que nadie me dijo de la Publicidad” a cargo de Ricardo de la Cruz. En el mes de setiembre se desarrolló la Conferencia “La Comunicación Política como generadora de opinión pública” a cargo del Mag. Pablo Muñoz Morales Director de Comunicaciones y Extensión Universitaria de la Universidad Santo Tomás de Talca, asimismo el Conversatorio Periodismo y Tecnología: “La Fusión que contará el Futuro” por Luisa Aramburú profesora de la Universidad de Sevilla España. Gestión de las Redes Sociales y Personal Branding a cargo de Mag. Daniel Jacobo Morales. Conferencia Inteligencia Emocional y Relaciones Públicas expositora Carolina Carbone Directora de la Carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad de Belgrano Argentina. Conferencia Como construir tu marca personal a través de tus habilidades blandas expositora Katerina Romero, Responsable del Área de Relaciones Públicas de la EP de Ciencias de la comunicación. Conferencia Medios Digitales y periodismo Transmedia II a cargo de Carlos Terrones ganador del premio Juan Landázuri y docente de la EPCCCC

En el mes de octubre la Oficina de Prácticas y Bolsa de Trabajo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación organizó la 4ta. Conferencia de Empleabilidad para Comunicadores “Ingresar al mercado laboral publicitario”, que contó con la participación de Paul Sánchez Montalván, director general AB Inbev de Zenith Media Perú; así como de Ricardo De la Cruz, director de arte en McCann Worldgroup. Sánchez Montalván dio inicio a la charla con el tema “Factores claves para la empleabilidad 3.0”, señalando que todo profesional debe preocuparse por generar valor y adquirir cualidades que lo conviertan en una persona imprescindible. “La clave del éxito se centra en sobresalir frente a los demás, teniendo en cuenta que las empresas exigen que sus trabajadores se capaciten constantemente y alcancen las metas que se tracen”, recordó.

En el presente año asimismo la EPCCCC recibió a las delegaciones de la Universidad Municipal de São Caetano do Sul (USCS) (abril), Universidad Nacional del Centro del Perú (Huancayo) (agosto) Guangdong University of Finance y Economics y Universidad La Sabana - Colombia (noviembre) con quienes se compartieron momentos gratos que permitieron el intercambio de experiencias constituyéndose como espacios de aprendizaje entre las instituciones.

Los Talleres vivenciales de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación por su parte son el distintivo de la Escuela, en los Talleres los alumnos desarrollan proyectos con empresas con el mismo rigor que en un centro laboral, producto de ello el trabajo realizado ha permitido el reconocimiento de los alumnos:

Taller de Televisión:

El taller de televisión goza de un apreciable prestigio en el mercado laboral televisivo, por la calidad de la infraestructura y equipamiento que cuenta. Campus tv <http://www.campustv.pe/> y el canal de youtube campus TV, han permitido transmitir una serie de eventos académicos dirigidos a la comunidad universitaria.

A lo largo del 2018 se desarrollaron 7 ponencias a cargo de reconocidos periodistas y productores quienes han transmitido sus conocimientos y experiencia en los diferentes medios de comunicación, así tenemos a Magally Rodríguez Caparachín quien desarrolló la ponencia Producción y Realización Audiovisual, Richard Roncal Valdivia y Omar Salazar expusieron sobre Post Producción Audiovisual, Javier Ruiz Grignon presentó El Sonido en el Audiovisual, Fernando Velasquezgaviño se refirió en su exposición sobre El Productor en el Periodismo Televisivo Convergente, Verónica Sánchez desarrolló el tema ¿A dónde va la

Prensa?, finalmente Ricardo Burgos Rojas y Fernando Llanos expusieron sobre Producción de Cine y Televisión y Narrar Historias para la Tele respectivamente.

Logros de Estudiantes

- El documental “El Rey de Huánuco” realizado por los alumnos del Taller de producción digital II obtuvo el primer puesto en el Premio Nacional de periodismo y comunicación social “Cardenal Juan Landázuri Ricketts 2018” en la categoría Catequético religioso de Televisión Universitaria y el documental “Una segunda oportunidad” de los alumnos del Taller de producción digital II obtuvieron el Primer Puesto en la categoría libre.
- En el I Festival Latinoamericano de Cortos 2018 Cine Valor “Lastenia, la que llama a los colores” obtuvo el primer puesto en la categoría documental, y en 3er lugar: Eric Grijalva, “La lokura del baile”, documentales del Taller de producción digital II.
- En el Festival Cortometraje Peruano, quedaron seleccionados como finalista: “Lastenia, la que llama los colores” y “Pelea de Gallo con espolón y navaja firme” documentales del Taller de producción digital II.
- Festival de Cine Universitario RENDER 99; se encuentran seleccionados como finalistas: “Fiol” y “UAM DEXA: Más allá del deber” del Taller de producción digital II.

Taller de Publicidad:

En el mes de Marzo se concluyeron con éxito los talleres de publicidad verano 2018 dirigidos a alumnos de esta casa de estudios y público interesado en las ciencias de la comunicación; que buscaron sacar provecho a sus horas libres con el propósito de mejorar y afianzar sus capacidades en la especialidad de publicidad. Los talleres ofrecidos fueron los de “Estrategia Publicitaria y Creatividad” y “Planificación en Medios Digitales”; asimismo conto con un nuevo taller de “Planning Publicitario”; los cuales estuvieron a cargo de profesionales y profesores especializados en su campo.

En el marco de las celebraciones por los 50 años de la Escuela se da inicio al ciclo de conferencias denominado PUBLICIDAD AL DÍA, la responsable en esta oportunidad fue Natsumi Fukuhara Salazar, destacada profesional del ámbito publicitario quien compartió una sus experiencias en el campo de la publicidad digital, la generación de contenidos y una serie de tips para desarrollar estrategias publicitarias para entornos digitales. *La segunda conferencia desarrollada fue “Rompiendo mitos en la relación Anunciante-Agencia” a cargo de Rosaana Vilcarromero y Sergio Franco, ambos egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y han alcanzado singular éxito en al ámbito publicitario nacional e internacional. Dada la expectativa generada por esta charla, la empresa CÓDIGO COMUNICACIONES se encargó de la cobertura.*

En la línea del ciclo de conferencias se recibió la visita de Coco Luyo, destacado profesional de la comunicación comercial quien tituló su conferencia: “Lo vivi” quien manifestó que es cierto para sustentar la importancia que hoy en día tienen las experiencias del consumidor en los procesos de comunicación y comercialización de las marcas, otra de las temáticas desarrolladas es la del colombiano Richard Gonzales Botello titulada “El valor de las emociones en la publicidad al estilo colombiano” donde manifestó que el camino emocional es uno de los recursos que pueden ayudar a que las marcas logren una efectiva conexión con sus targets, gracias a lo cual se facilitará el ansiado acto de compra, asimismo se recibió la visita Oscar Ayme Godoy y de Manuel Cadillo Ángeles quienes compartieron con los alumnos del Taller de Publicidad sus conocimientos y experiencia en lo tópicos referidos a la investigación en entornos digitales y la planificación publicitaria para entornos y soportes digitales. Tus memes valen plata, fue otra temática desarrollada por Diego López Tosso. Otra conferencia fue la desarrollada por el Destacado ex alumno de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Edú Perea, actual Director Creativo de Clear Chanell quien compartió importantes reflexiones acerca de la publicidad OOH. Finalmente el reciente mundial y la participación de nuestros seleccionados sirvieron para que las marcas aprovechen la coyuntura y decidan apostar por comunicación publicitaria esto fue lo que abordó nuestro egresado Luis Felipe Suarez en una

de las últimas charlas del ciclo de Publicidad al Día titulada “El mundial de las marcas se gana con ESTRATEGIA”.

Logros de los estudiantes

Desde hace ya 18 años y gracias a la iniciativa de nuestro Decano el Dr. Johan Leuridan Huys, los Talleres de Publicidad siguen formando a las nuevas generaciones de publicistas a través de una metodología integral y holística, la cual está basada en el aprendizaje significativo gracias a la generación del experiencias durante el desarrollo de propuestas publicitarias reales para los clientes que nos buscan para intentar solucionar los más variados problemas de naturaleza comercial y comunicacional de los clientes. Siguiendo esa línea, en la primera mitad de este año, el Taller de Publicidad de la Universidad de San Martín ha atendido a clientes como: SUNASS, PROMET, TIGRE, ACJ y además ha participado con propuestas publicitarias en concursos nacionales como el de APAP y los internacionales organizados por la Universidad de Palermo (Argentina)

Taller de Relaciones Públicas:

El taller cuenta con una moderna infraestructura que es modelo en su género para la aplicación práctica de los conocimientos que sitúan a la Escuela de Ciencias de la Comunicación como líder de la especialidad en América Latina. Los talleres de Relaciones Públicas se han convertido en un referente en cuanto a la formación y educación de micro-empresarios en el país en temas de Relaciones Públicas, a través del trabajo permanente de docentes y estudiantes. A lo largo del desarrollo de los Talleres en el 2018 las empresas Graña y Montero, Minera Bear Creek Mining, Instituto Peruano del Deporte – IPD, Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú. – DHN MGP Dirección de Comunicación E Imagen Institucional de La PNP – DIRCII, Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación PNP – DIRTIC, Ministerio Público, Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento – SUNASS, Intendencia Nacional de Bomberos de Perú, Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil – SUCAMEC entre otras empresas y entidades estatales recibieron asesoría por parte de los estudiantes y docentes.

Como parte de los eventos académicos resalta el ciclo de conferencias desarrollados por profesionales de gran trayectoria académica y profesional, las temáticas abordadas son Comunicación Estratégica en Osinergmin, “Estrategias de medios digitales para la reputación organizacional”, El Rol de las Relaciones Públicas en la Gestión de Medios de Comunicación Nacional y Regional”, “Seminario de Minería y Desarrollo Sostenible”, Planeamiento Estratégico de Intursa, “El análisis en el planeamiento estratégico como fuente de estrategias de comunicación”, “El impacto de la comunicación interna en el desarrollo de las organizaciones”, Manejo de Crisis: “No te congeles: Superemos la crisis”, “Estamos aquí, Responsabilidad Social”, Videoconferencia: “No es hacer, es pensar: las tendencias de las Relaciones Públicas en la comunicación Digital” desarrollada por el Mg. André Giraldo Dávila de la Universidad de Medellín – Colombia y finalmente Conferencia de Relaciones Públicas en ESSALUD, asimismo se desarrollaron entrevistas a personalidades en temas de relaciones públicas como son Dr. Luis Solari de la Puente, Expresidente del Consejo de Ministros (La importancia de la Comunicación en el sector público), Mg. Nedelka Escalante, Presidenta de ALACAUROP (Importancia del Protocolo en las actuales transformaciones sociales) y Mg. Luz Canella Tsuji, de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) Representante ante el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (Las Relaciones Públicas en Argentina).

Otro aspecto resaltar en el trabajo desarrollado desde el Taller de relaciones Públicas lo constituyen la ejecución de campañas relacionadas a voluntariado y proyección a la comunidad así tenemos Campañas “Playas Limpias”, “Un día sin plástico”, “Contigo Profe”, Campaña en Beneficio de los Niños de Pamplona, “Tapitas para un ángel”, “Sensibilización del Uso de Tachos ecológicos”, Solidaridad: Instituto Nacional de Niños San Borja y “Misión Posible”.

De otro lado los Integrantes del Capítulo PRSSA USMP eligieron a su nueva junta directiva, el sábado 3 de febrero, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología de la USMP, se llevó a cabo la Primera Asamblea del 2018 del Capítulo PRSSA USMP en la cual los miembros se reunieron para elegir a los nuevos integrantes de la junta directiva, así como a quienes formarán parte del Directorio de la Firma de Estudiantes PR USMP. Durante la reunión, Paola Valdez y Jean Pierre Olguín, presidente y vicepresidente del capítulo respectivamente; presentaron un balance de los logros alcanzados durante el año 2017, resaltando los principales resultados y actividades del capítulo. Acto seguido, cada postulante al equipo directivo 2018 hizo una breve presentación sobre los campos en los que desea aportar y respondió las preguntas de un selecto jurado que estuvo compuesto por Fiorella Zárate y Francesca Rojo, miembros fundadores de PRSSA USMP.

Taller de Periodismo:

Tanto los Talleres Vivenciales como los Talleres Libres, han permitido que el Área de Periodismo Escrito y Digital, vea potenciada su presencia y participación en diferentes foros y concursos nacionales.

Eventos Académicos

En el Área de Periodismo Escrito y Digital durante el presente año se realizaron 48 eventos académicos entre charlas y conferencias a cargo de periodistas reconocidos y especialistas en temas digitales y transmedia, actividades que benefician a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, entre otros desatacan: “Periodismo ubico: Convergencia e innovación en las nuevas redacciones” a cargo de Juliana Colussi Ribeiro - Docente de la Universidad del Rosario (Colombia), Ernesto Carrasco Editor principal del diario “La República” desarrolló la conferencia “Las redes sociales y el periodismo ciudadano”, Ernesto Carlin Periodista del diario “EL Peruano” y docente universitario expuso “La crítica literaria y de cine en la prensa de hoy”, Francisco Bazán Comentarista deportivo de Barrio Fútbol en Fox Tv desarrolló el tema “La otra mirada del deporte”, Pedro Ortiz Bisso Editor central del diario “El Comercio” expuso sobre “La argumentación en el periodismo político de opinión”, Jorge Saldaña Ramírez Periodista y asesor de prensa de la Defensoría del Pueblo tocó el tema “Las hermenéutica parlamentaria y las fuentes de información en el Congreso de la República”, en el semestre 2018 II entre otras temáticas desarrolladas tenemos: “Nuevas narrativas multiplataforma y periodismo emergente” expuesta por Luisa Aramburú Docente de la Universidad de Sevilla, Daniel Yovera Periodista Unidad de Investigación de América TV tocó el tema “Contexto actual del periodismo de investigación en el Perú”, destaca asimismo Joseph Zárate Periodista y Premio García Márquez 2015 con “La crónica y su innovación en medios convencionales y digitales” finalmente Francisco Cairo Periodistas y director de comunicaciones del IPD expuso “Posibilidades y realidad del deporte nacional frente al papel de la prensa”

Logros obtenidos:

Premio Nacional de Periodismo y Comunicación Social “Cardenal Juan Landázuri Rickets”, obtenido por segundo año consecutivo; en Prensa Escrita Universitaria, de la Categoría Catequético Religioso, el alumno José Miguel Pedraza Mateo obtuvo el primer lugar con el trabajo titulado “Con el corazón sin tinieblas”. Asimismo, dentro de la sección de Televisión Universitaria, el primer puesto es para el trabajo “Rey de Huánuco” de los alumnos del X Ciclo del Taller de Producción de Televisión Digital, también en la Categoría Catequético Religioso.

Los estudiantes que integran el equipo son Karla Alvarado, Gerson Arias, Sophia Barbieri, Óscar Bravo, David Huanca, Cynthia La Torre Reyes y Adriana Seminario. Finalmente, en la Categoría Libre, el primer puesto lo obtuvo el trabajo “Una segunda oportunidad”, de otro grupo de alumnos del X Ciclo del Taller de Producción de Televisión Digital.

Taller de Radio: Una de las fortalezas del Área de Radio es ofrecer al estudiante múltiples posibilidades de desarrollarse profesionalmente en el campo sonoro, como productor, programador, director artístico sonoro, editor creativo, locutor profesional, conductor de programas, reportero y director creativo sonoro, a través de talleres, charlas, conversatorios y programas de radio.

Logros Académicos:

En el Concurso Periodístico “Narrar para construir Igualdad”, responsabilidades compartidas en los hogares peruanos, organizado por Flora Tristán, se obtuvo la Mención Honrosa al Spot “El mundo de Mía”, producido por la alumna Aracelli Jackeline Torres Moreno, del Taller de Proyectos y Realización Radial I de IX ciclo.

Diploma Finalista en la categoría Reportaje Radial: “¿Qué es ser transgénero? Bajo los ojos de Vanessa Alexander” en el concurso: Premios nacionales de Periodismo, organizado por el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Eventos Académicos

A lo largo del 2018 el Taller de Radio desarrolló 10 ponencias académicas entre las cuales desataron: **La voz y el idioma en una radio informativa**, “La creatividad en la producción de la radio musical”, “El concepto 360° en la radio actual”, “Tecnología en la radiodifusión”, “El reportero radial”, ¿A dónde va la programación radial?, “Narrativas para escribir un historia de radio”, “La radio informativa y el podcast: crear contenidos para el oyente actual” entre otras. Asimismo se desarrollaron charlas académicas bajo las siguientes temáticas “Locución” a cargo de Alejandro Cornejo Responsable del Área de radio, “Sonido Directo” a Cargo de Paula Chávez Ingeniera de Sonido, “Masterización” por Daniel Vilchez Ingeniero de Sonido y finalmente “Entrevista” con Raúl Lescano Periodista y Editor.

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El IDI de Ciencias de la Comunicación en noviembre del 2018 publicó el octavo número de la revista científica “Correspondencias & Análisis” (ISSN 2224-235X; e-ISSN 2304-2265), que cuenta con su edición digital (<http://www.correspondenciasyanalisis.com/>) y que opera en la plataforma OJS (Open Journal Systems). Durante el 2018, se logró la indización a más de 59 diferentes bases de datos de acceso abierto, portales y directorios científicos selectivos, catálogos de bibliotecas y plataformas de evaluación de revistas, destacándose los repositorios internacionales Dialnet, Latindex, REDIB, PKP Index, ROAD, MIAR, entre otros.

La actividad investigadora se ve reflejada en la publicación de libros, capítulos de libros, artículos científicos y las invitaciones a conferencias nacionales e internacionales de los investigadores que forman parte del equipo de investigadores internos y externos del IDI, destacando: Sarapura Sarapura, Mercedes “Importancia del relato en la cultura digital” IV Congreso Iberoamericano ArTecnología. Tecnologías y cultura digital socialmente responsables e innovadoras (Madrid, España), La Rosa, Amaro “Las redes sociales y su valoración por periodistas peruanos” XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Mayo Gonzales García, Carlos “Análisis de la fotografía periodística en la representación del espacio público de la ciudad de Lima” 7ma Reunión Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación. Congreso Internacional: “Comunicación, Ciudad y Espacio Público” (Lima, Perú), “Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia” (San José, Costa Rica)

Libro 2018: Sánchez de Walther, Amybel Presente y futuro de la Responsabilidad Social Empresarial. Desafíos en el escenario comunicacional.

Por encargo del señor Decano, Doctor Johan Leuridan Huys, la Sección de Posgrado en Ciencias de la Comunicación editó el libro digital Aportes de ALACAURP a la consolidación de las Relaciones Públicas en Latinoamérica 1999-2018.

Artículos Científicos publicados en Scopus y Cielo

Turpo-Gebera, Osbaldo Tratamiento informativo de la huelga magisterial en la prensa peruana

Turpo-Gebera, Osbaldo Los discursos tecno-pedagógicos sobre los usos de las TIC
Turpo-Gebera, Osbaldo Representaciones de resultados educativos: PISA 2015 en medios digitales peruanos

Capítulos de libros

- Cáceres Navarro, Dick “La inclusión de mexicanismos y palabras en inglés al vocabulario de los jóvenes por el uso de redes sociales”.
- Julián Gonzales, Rosa “Lima de contrastes: un análisis narrativo de ‘Días de Santiago’”.
- Julián Gonzales, Rosa “Nuevas representaciones en el ecosistema mediático: el documental transmedia como narrativa social - Estudio de caso ‘Proyecto Quipu’”.

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

Las acreditaciones internacionales de UNTWTO y DE AXCENCIA para LA CALIDADE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA ESPAÑA – ACSUG, garantizan la calidad del servicio educativo en la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, asimismo somos miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería (ALCUTH), en cuya directiva ejerce la Vicepresidencia. Miembros de la Organización Mundial del Turismo – OMT. A nivel nacional, participamos en los directorios de la Cámara Nacional del Turismo -CANATUR, Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines - AHORA, Sociedad de Hoteles del Perú - SHP, Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo - APTAE, Sociedad Peruana de Gastronomía - APEGA y el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima, en respuesta a las exigencias de los estándares de calidad y por ende la mejora continua se dio mucho énfasis a las acciones de investigación por parte de los docentes y estudiantes; hecho que le ha servido para incrementar las publicaciones y ser reconocidos por los organismos nacionales e internacionales, otras actividades como Seminarios y Conferencias marcaron también el año académico lo cual ha permitido estimular a los estudiantes en su proceso de formación.

Con el objetivo de analizar la situación del patrimonio cultural desde la perspectiva de la UNESCO en su relación a nivel local, regional y global, así como sus vínculos con las comunidades locales y la actividad turística sostenible; la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería y la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la USMP, llevaron a cabo el I Seminario Internacional Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible, es importante señalar que este evento académico reunió a representantes de la cultura, quienes expusieron las tendencias actuales del rubro, así como novedosos enfoques e iniciativas a todo nivel.

De esta manera, la primera sesión de trabajo denominada “UNESCO y la conservación del patrimonio cultural” contó con la presencia de Sara Beatriz Guardia, Directora de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la Universidad de San Martín de Porres, con el tema “Cátedras UNESCO: Conservación del Patrimonio Cultural y Desarrollo Sostenible”; así como de Maite Zeisser Gutiérrez, Asesora de la Dirección del Centro Regional para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina bajo los auspicios de la UNESCO – CRESPIAL, quien desarrolló la ponencia “La preservación del Patrimonio Cultural del Perú en el marco de la Convención para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial”. Durante la segunda jornada, en la que se abordó el rubro “Riesgos y amenazas al Patrimonio Cultural”, participó Claudia Cabouli, Directora Nacional de Bienes y Sitios Culturales del Ministerio de Cultura – Argentina, con la disertación “El tráfico ilícito y la recuperación de los bienes culturales” mientras que el Ex Embajador del Perú ante la UNESCO, Manuel Rodríguez Cuadros expuso sobre “Patrimonio Cultural y globalización”. El ciclo de ponencias se cerró con la sesión “Patrimonio Cultural e inclusión socioeconómica en el Perú” que incluyó los temas “Qhapaq Ñan: Patrimonio cultural y participación comunitaria”, a cargo de Giancarlo Marcón Flores, Director General de Museos del Ministerio de Cultura del Perú; “Turismo cultural e inclusión económica” a cargo de José Marsano Delgado, Director del Observatorio Turístico del Perú de la USMP. A su vez, Juan Carlos Paredes,

Director del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la USMP, presentó la revista Turismo y Patrimonio N° 12.

Se trató de una jornada enriquecedora donde se destacó la importancia de la labor de la UNESCO, a través de su red de agencias, cátedras, y programas, en la conservación del patrimonio cultural del Perú, de la región y del mundo; en la que se formularon propuestas que vinculen la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo de un turismo sostenible.

El contacto con los padres de familia de nuestros alumnos nos es ajeno, el Servicio Psicopedagógico de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería organizó la charla “Una nueva manera de acompañar a los hijos: Padres responsables forman hijos responsables y comprometidos con los estudios”, esta actividad incentiva la participación de los padres en la educación de sus hijos, de manera que cuenten con el soporte emocional que les permita afrontar su adaptación a este nuevo ambiente académico, de otro lado con el afán de facilitar el proceso de adaptación de los estudiantes de primer ciclo a los nuevos requerimientos del sistema universitario y contribuir a su desarrollo integral, el Servicio Psicopedagógico de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería organizó el “Programa de Inducción a alumnos ingresantes”. En esta oportunidad, los alumnos participaron de un ameno conversatorio que contó con la presencia de Gino Zamudio, egresado exitoso de la USMP, quien se ha desarrollado profesionalmente en Dubái. A lo largo de su ponencia, narró las experiencias que le tocó vivir en el extranjero e incentivó a los participantes a luchar por sus sueños. “La carrera de Turismo y Hotelería te brinda grandes satisfacciones, pues tienes la posibilidad de conocer diferentes atractivos, alternar con grandes personalidades y proponer emprendimientos tras haber acumulado experiencias. Sin embargo, es necesario que se preocupen por consolidar su formación con valores que los convertirán en profesionales competentes para cualquier puesto”.

La Oficina de Prácticas y Bolsa de Trabajo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la USMP (BOOKING) realizó la Sexta Feria Laboral de Turismo y Hotelería en la FCCTP, La directora de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Mg. Isabel Oviden Martínez, presidió la inauguración señalando que “Esta feria es una consolidación más de la vocación por nuestros alumnos y egresados en la carrera que eligieron y en la cual, los acompañamos. Cabe resaltar la oportunidad que tienen de conocer las exigencias y disposición de los principales representantes del sector”, mencionó. Entre las empresas que participaron están Viajes Pacífico, Expertia, Inkaterra Asociación, Casa Andina, Melia Hotels International, Crowne Plaza Lima Hotel, Holiday Inn Lima Airport, Setours, Newrest Perú, Aramburú Matriz y Rainforest Expeditions. Asimismo, Delosi, Starbucks, Burger King, la Municipalidad de Lima, la Municipalidad Distrital de Pachacámac, Marriott Perú, SERNANP, IPerú, Papa Johns, Dunkin Donuts, entre otras empresas también se hicieron presentes en la feria. Definitivamente, el evento cumplió su objetivo principal. Servir de puente entre importantes organizaciones del rubro con potenciales postulantes de nuestra casa de estudios.

Otra de las actividades a resaltar es la “Tercera Charla de Éxito: Nuevos líderes en Turismo y Hotelería”, desarrollada en el mes de noviembre, estuvo dirigida a los alumnos del III al VIII ciclo y contó con la presencia de destacados egresados de la FCCTP como Carlos Córdova, gerente de Restaurantes & Bar del JW Marriott Hotel Lima; Patricia Barrera, manager USA West & Canada de Lima Tours; y Alejandro Huambachano, consultor especialista en el Sector Turístico y Hotelero.

La Asociación de Egresados y Graduados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería (AEGEPH) manteniendo el contacto con los egresados y apoyando en el proceso de actualización y perfeccionamiento desarrolló una serie de eventos académicos los cuáles tuvieron una gran acogida así tenemos: Conferencia Los museos virtuales y la construcción de la identidad a cargo de la Dra. Ana Alemán, Comer y vivir en la audiencia de Quito fue otro de los temas desarrollados exitosamente a cargo de Dr. Juan Alfredo Martínez Borrero. En la línea de gastronomía la Chef Myriam Rodríguez Yzaga ejecutó la Clase demostrativa Postres con el corazón, en la misma línea de la gastronomía el Dr. Sergio Zapata ofreció las Conferencias Sabores cercanos y lejanos en un recetario de Huancayo de 1897 Dulces limeños republicanos, en el mes de julio la Terapeuta Ana Isabel Rivera dio la Charla Equilibrio emocional y armonía interior, en el mes de mayo Giancarlo Fabris llevó a cabo el Taller Risoterapia en las organizaciones

finalmente la Dra. Cecilia Castillo Yui tocó el tema Turismo Religioso. La AEGEPH cerró las actividades del año con Misa de Acción de Gracias y Almuerzo de Camaradería en el mes de noviembre.
Jueves 29 de noviembre

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

La actividad investigadora del IDI de Turismo y Hotelería ha evidenciado un esfuerzo y resultados que responden a las exigencias de la época actual, cuenta con una cantidad significativa de proyectos de investigación, 94 libros publicados en el área de Gastronomía, además de la Revista Turismo y Patrimonio, de periodicidad anual, con 12 números publicados.

Dentro de las actividades que destacan en el 2018 es el concurso Turismología, que convocó a los alumnos del I al X ciclo, el tema para el desarrollo de las investigaciones fue “Oportunidades y desafíos de la transformación digital en el turismo” cabe precisar que la selección temática guardó relación con las propuestas de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**. De esta forma, se incentiva al alumnado sanmartiniano a estar actualizado y tener una mirada crítica del turismo. El staff del Instituto de Investigación ha sido el encargado de elegir al ganador y los criterios de evaluación han sido la originalidad y capacidad de análisis, criterio, conocimiento del tema, uso de fuentes, ortografía y manejo del sistema APA.

Durante el 2018 destacan las siguientes publicaciones:

Revista Turismo y Patrimonio N° 12 en formato impreso y en medio digital se publicó en la Plataforma del Open Journal System (OJS), asimismo se encuentra indexada en LATINDEX, REDIB, EBSCO, MIAR, ROAD, DOAJ, Latin REV, ERIHPLUS y BASE. Destacan los siguientes artículos de investigación del IDI: Cátedras UNESCO. Conservación del Patrimonio Cultural y Desarrollo Sostenible por Sara Beatriz Guardia, La Convenciones UNESCO para la protección y Salvaguarda del Patrimonio Cultural: Un marco Global para el Diseño de Políticas Públicas de Enrique López-Hurtado Orjeda Oficina de UNESCO en Lima, Perú, Cusco: Turismo Cultural e Inclusión Económica de Enrique Marsano, El Patrimonio Cultural desde la Perspectiva de la Organización Mundial del Turismo por Juan Carlos Paredes.

Libros publicados:

- Líneas de Nasca de los hombres que dibujaron el desierto - Eduardo Herrán
- La cocina de acogida - Pedro Pablo Ccopa
- Dulces de convento - Sandra Pleviani y Teresina Muñoz-Nájara
- Una Historia del Turismo en el Perú - Fernando Armas Asín

Otras actividades académicas desarrolladas son las Conferencias y Artículos Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la Catedra Unesco 2018.

Cátedras Unesco. Conservación del Patrimonio Cultural y Desarrollo Sostenible

Sara Beatriz Guardia | Directora de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible – Universidad de San Martín de Porres

Qhapaq Ñan: A medio camino entre el territorio y su historia

Giancarlo Marcone Flores | Dirección General de Museos – Ministerio de Cultura del Perú

La UNESCO en la Agenda 2030: La importancia de la Cultura y el Patrimonio para el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible

Enrique López-Hurtado Orjeda | Coordinador del Sector Cultura – Oficina de UNESCO en Lima

El Patrimonio Cultural desde la perspectiva de la Organización Mundial de Turismo

Juan Carlos Paredes Izquierdo | Universidad de San Martín de Porres, Perú

Cusco: Turismo Cultural e Inclusión Económica

José Manuel Enrique Marsano Delgado | Universidad de San Martín de Porres, Perú

Las Convenciones UNESCO para la protección y salvaguarda del Patrimonio Cultural. Un marco global para el diseño de políticas públicas

Alberto Martorell Carreño | Investigador de la Universidad de San Martín de Porres – Presidente de ICOMOS Perú

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

La calidad del servicio educativo en la Escuela Profesional de Psicología se evidencian en el cumplimiento de estándares europeos de calidad prueba de ello lo constituye la Reacreditación otorgada por la AGENCIA PARA LA CALIDAD EDUCATIVA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA (España) ACSUG por un período de 5 años.

La Escuela Profesional de Psicología cuenta con un Plan de Estudios innovador que asegura la formación personal a través de los talleres psicoformativos de carácter cognitivo, afectivo y ético profesional de manera transversal a partir del tercer ciclo de la carrera, asimismo se caracteriza por ser dinámico y moderno, acorde a los nuevos avances de la ciencia psicológica y está estructurado en base a los grupos de conocimientos sugeridos por Ley Universitaria, estándares internacionales y líneas curriculares que contemplan aspectos teóricos, metodológicos y técnicos-instrumentales orientados a una formación integral y al desarrollo de capacidades que aseguran un desempeño profesional acorde a las demandas y exigencias de la sociedad y del mercado laboral.

Cabe destacar la participación de la estudiante Katia Quezada en el VII Congreso de la Asociación Latinoamericana para la formación y enseñanza de la Psicología (ALFEPSI), realizado en la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil. el Certamen congregó a docentes, estudiantes e investigadores de diferentes partes de Latinoamérica. En representación de la Comisión Principal de Estudiantes de Psicología de la Universidad de San Martín de Porres (CPEP USMP) asistió la estudiante, quien cumple el rol de presidenta de dicha agrupación. De igual modo, tuvo la oportunidad de participar de una mesa estudiantil junto a representantes de Chile, Costa Rica, México, Argentina y Brasil; que se desarrolló en el marco de la Asamblea de Decanos y Directores de Psicología de ALFEPSI. La representante sanmartiniana se hizo presente con el tema “La iniciativa académica extracurricular en la formación del psicólogo en el Perú”, en la que abordó diferentes aspectos como la docencia universitaria en nuestro país, la investigación como eje de todo profesional, el sentido de pertenencia de los alumnos de pregrado y la importancia de las asociaciones estudiantiles en el siglo XXI; así como el caso CPEP.

En el mes de setiembre en el marco del I COPEPSI 2018, la Unión Nacional de Estudiantes de Psicología del Perú (UNEPSI) y la Comisión Principal de Estudiantes de Psicología (CPEP) de la Universidad de San Martín de Porres convocaron a un grupo de docentes e investigadores internacionales, quienes compartieron sus conocimientos con todos los asistentes a esta importante jornada académica. El Dr. Luis Quintanar-Rojas, docente e investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) abordó el tema “Nuevas tendencias y la importancia de la evaluación neuropsicológica infantil en Latinoamérica”. Durante su presentación, el ponente señaló que gran parte de los países de habla hispana comparten una serie de problemáticas, especialmente en el tema de salud física y mental, situación que origina que un gran porcentaje de niños presenten diferentes problemas durante la etapa de desarrollo. La Dra. Yulisa Solovieva, docente e investigadora de la BUAP, disertó sobre la “Trascendencia del enfoque histórico-cultural y la neuropsicología en la educación”, señalando que los aspectos histórico-culturales se estudian desde el punto de vista de las ciencias sociales y la psicología social, de acuerdo al enfoque de la investigación. Además, la neuropsicología se interpreta como una ciencia médica muy semejante a la conducta animal.

Se destaca asimismo el trabajo Emprendiendo desde las aulas donde estudiantes del curso de Desarrollo Organizacional (VII Ciclo) de la Escuela Profesional de Psicología, a cargo del Mg. Eloy Palomino, pusieron

en práctica todos los conocimientos adquiridos en clases a través de la “II Feria de Empresa USMP 2018 - II”, evento que se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP, los jóvenes se agruparon en equipos de trabajo con el fin de presentar diferentes iniciativas empresariales como “Manos Ingeniosas”, dedicada a transformar productos reciclables en juguetes para niños; “Villa Coffee Gourmet”, empresa distribuidora de café; “Yogurt Fruchte”, iniciativa vinculada con la venta de bebidas en base a leche; “Pure Shine”, emprendimiento que se centra en el cuidado del cabello con insumos naturales; “Tika”, florería que ofrece productos innovadores y “Psico Nana”, servicio de guardería a cargo de estudiantes de psicología.

Es importante destacar la participación de los estudiantes en proyectos sociales como parte de su proceso de formación y que ha permitido desarrollar la capacidad de gestión social y capacidad crítica de la realidad mediante la aplicación de estrategias asociadas con la investigación, planeación, conducción, monitoreo y la evaluación de proyectos sociales incluyendo resolución de problemas.

La Oficina de Prácticas y Bolsa de Empleo PSYCOEMPLEO organizó el XLIII Panel, actividad académica de evaluación, diagnóstico, prevención e intervención psicológica en la que los alumnos de X ciclo presentaron los trabajos realizados a lo largo de su periodo de prácticas pre-profesionales, la actividad estuvo encabezada por la Lic. Carmen García Núñez, responsable de PSYCOEMPLEO, quien resaltó el esfuerzo mostrado por los estudiantes durante el año de prácticas pre profesionales. Entre las diferentes áreas de la psicología aplicada que formaron parte de esta actividad resaltaron el Área Comunitaria, a cargo de la docente Estela Santa Cruz; el Área Clínica, bajo el respaldo de la profesora Gladys Toranzo y Edith Romero; el Área Organizacional, cuyos responsable es la profesora Milagros Cárdenas; el Área Educativa, con los docentes César Tasayco y Déborah Orihuela; mientras que el Área Clínica Educativa contó

con el psicólogo Martín Trillo. De otro lado también se ejecutó el “Primer taller de empleabilidad: Habilidades para atraer ofertas laborales”, la jornada inició con la presentación de César Cruz Escalante, coordinador de GHD en Oechsle; quien abordó el tema “Desarrollo de habilidades blandas”.

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Durante el presente año, la producción científica de los investigadores del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Psicología no fue ajena a las acciones de mejora y buenos resultados, se han elaborado y publicado 43 artículos científicos, de los cuales 33 han sido publicadas a revistas científicas con indexación Scopus o Web of Sciences (WoS), 10 artículos con indexación en otras revistas igualmente de alto impacto.

Con base a la resolución Decanal y el Reglamento de Semilleros de Investigación se ha continuado desarrollándose las actividades correspondientes a este rubro con estudiantes de pre grado y docentes del instituto, en las líneas de investigación de Cognición y Aprendizaje, Psicología Evolutiva y Parentalidad, y en Factores psicosociales y psicológicos del estrés laboral, producto de ello se desarrolló la premiación de los estudiantes del Concurso de Investigación de estudiantes que realizaron sus trabajos en los cursos de Investigación II durante el año 2017:

PRIMER PUESTO:

Ccasa Checa, Oswaldo “La dicción a redes sociales y el Apoyo Social Percibido en jóvenes estudiantes universitarios”

SEGUNDO PUESTO (EMPATADO)

Cumbicus Merino, Pool Francis: “Estilos de crianza y depresión en adolescentes de una institución educativa en Comas”

Calderón garay, Ana Graciela: “La interiorización de estereotipos de género y niveles de autoestima en escolares de secundaria”

Se publicaron dos números de Liberabit: Revista Peruana de Psicología. El volumen 24 (1) con 9 artículos científicos y el volumen 24 (2) con 10 artículos, enviados por autores peruanos y extranjeros, cada uno de los cuales han sido evaluados por pares científicos. En estos números la revista ha sido incluida en SCI (Scielo Citation Index - WoS) y Proquest, bases de datos de presencia internacional. Igualmente, a partir de estos números, cada artículo tiene asignado el DOI (identificador de artículos electrónicos), y la Creative Commons, licencia de acceso abierto.

En la línea de trabajo colaborativo con otras instituciones se han firmado los siguientes convenios: **Convenio General** de colaboración con la Universidad Veracruzana, México, (5 años), para intercambio de plana docente, desarrollo de proyectos de investigación, intercambio de estudiantes, publicaciones conjuntas, estancias de investigación, etc. **Convenio Específico** de colaboración académica con la Universidad Veracruzana, México, (3 años), para desarrollar proyectos conjuntos de investigación relacionados con la psicometría y la salud pública, con la participación de estudiantes y docentes de ambas universidades. **Convenio Específico** de colaboración con la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla, Colombia (2 años), para que el Grupo Sinapsis de la USB y el Instituto de Investigación de Psicología de la USMP, realicen la investigación “Estudio de la Permanencia Estudiantil en Universitarios: Diseño y Validación de una Propuesta de Intervención”. **Renovación del Convenio** con la Asociación Americana de Psicología, APA, USA, (3 años), para implementar y evaluar en la ciudad de Lima el “Programa ACT Educando a niños en ambientes Seguros”, desarrollado por la APA.

INSTITUTO DEL VINO Y DEL PISCO

Al 2018 el IDVIP ha logrado liderazgo y reconocimiento de parte de las principales entidades representativas de la actividad Gastronómica, de las productoras y comercializadoras de Vino y Pisco, así como del Consejo Regulador de Denominación de Origen Pisco (CR-DOPISCO). Egresados han alcanzado los primeros puestos en los Concursos Nacionales como, “El Mejor Sommelier”.

El equipo de docentes lo constituyen especialistas en las diferentes ramas de la Viticultura, Enología, Gastronomía, Sumillería, Hotelería, Marketing, Comercialización de Bebidas, y de Análisis Sensorial.

INSTITUTO DE ALTA COCINA Y GASTRONOMIA

.El Instituto de Alta Cocina y Gastronomía con sede en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP fue el lugar elegido para la realización del Campeonato Culinario Jatun Chef Perú 2018, evento gastronómico que agrupó a los miembros de la Asociación Mundial de Sociedades de Chefs (WACS). Esta importante actividad se realizó entre el 27 al 31 de marzo.